

书香中国 · 北京阅读季

用书香打造一个有温度的城市

北京大阅文化传播有限公司

汇报时间:2019年5月

CONTENTS

目录

- 01 历程回顾
- 02 主要理念
- 03 创新发展

01 历程回顾



书香中国·北京阅读季



- 北京阅读季：国内首家**国家级品牌全民阅读活动**。通过开展系列群众性读书活动，整合首都阅读资源，在全社会营造“多读书、读好书、好读书”的良好氛围，成为构建“书香京城”、推进全国文化中心建设的重要抓手和载体。
- 主办单位：**书香中国·北京阅读季领导小组主办**
- 承办单位：**中共北京市委宣传部、北京市新闻出版局承办**
- 举办时间：**全年**
- 成员单位：北京市委宣传部、市新闻出版局、市委市直机关工作委员会、市委教育工作委员会、首都精神文明建设委员会、市委农村工作委员会、市教育委员会、市科学技术委员会、市民政局、市财政局、市人力资源和社会保障局、市交通委员会、市旅游发展委员会、市文化局、市国有资产监督管理委员会、市文物局、市总工会、共青团北京市委委员会、市互联网信息办公室、市社会科学界联合会、市妇女联合会、市文学艺术界联合会、北京出版发行业协会、北京广播电视台、北京出版集团、北京发行集团、北京日报社、北京青年报社、新京报社、京华时报社、市报刊发行局等31个。

聚合社会力量，彰显品牌影响力



13项主题活动
5,000,000读者

17项主题活动
10,000,000读者

19项主题活动
10,000,000以上读者

倡导阅读
开创历史

整合资源
探索规律

引领示范
形成品牌

平台完善
创新发展

品牌升级
书香中国

推广阅读
一区一品

联结力量
创变价值

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

11项主题活动
1,000,000读者

16项主题活动
10,000,000读者

18项主题活动
10,000,000读者

21项主题活动
10,000,000以上读者

持续整合社会资源，构建“六位一体”全民阅读公共服务平台



资源平台

名家面对面
读游讲爱

媒体平台

核心媒体、新阅盟、阅读季矩阵
书香伴我行
数字阅读体验你活动

活动平台

公共阅读空间、校园企业机关社区等
北京少年读书节 北京大学生读书节
女性主题阅读周 公务员阅读汇
“智慧中枢”书香企业行动
特殊群体阅读行动计划

支撑平台

16区+1政府、30家成员单位
北京阅读指数调查

引导平台

专家顾问团
评书荐书活动
十三五规划

培育平台

领读者计划

细分人群推进，着力提升阅读服务水平

推出各类型阅读联盟

已成立

北京大学生阅读联盟
北京中小学校阅读联盟
北京幼儿园阅读联盟
北京新媒体阅读联盟
北京青少年阅读研究中心

拟成立

北京书香机关阅读联盟
北京书香企业阅读联盟
大运河阅读城市联盟

打造阅读分品牌

通过七年持续努力，北京阅读季已经打造起了22个分品牌

首都全城尚读

荐书评书

书香童年暨中国（北京）童书博览会

北京大学生读书节

“智慧中枢”书香企业行动

特殊群体阅读行动计划

全民阅读指数调查及发布

“品阅书香”名家面对面

“聚焦阅读”摄影大赛

北京阅读季阅读盛典

“读北京·游北京·讲北京·爱北京”阅读行动计划 大运河阅读行动计划

实施领读者计划

打造社会化推进平台

北京少年读书节

女性主题阅读周

公务员阅读汇

书香北京系列评选

“书香伴我行”

数字阅读体验

大型群众诵读

阅读与电影



综合阅读率是反映一个地区综合阅读水平的重要指标。据2017-2018年度北京市居民阅读状况调查结果显示，北京市全民阅读综合阅读率为93.48%，高于全国平均水平13.18个百分点；纸质阅读率84.13%，高于全国平均水平25.03个百分点；数字阅读率89.11%，高于全国平均水平16.11个百分点。

随着北京市对书店、阅读空间的扶持以及全民阅读推广活动的深入开展，极大唤醒了居民对于纸质阅读的热情，体现在数据上，北京的纸质阅读率连续两年回升。调查数据显示，北京居民纸质阅读率为84.13%，较上一年度增长5.13个百分点。

02 主要理念

2.1 北京阅读季 “创变纪”



北京阅读季

2011-2016：推动+构建



政府引导、业界支持
社会参与、群众受益

推广体系

2017-2020：联结+创变



整体布局、系统开发
重点突破、理论总结

产品导出

2.2 推出“联结+创变”新阅读理念

八年北京阅读季，人、机构、形式、领域……各种阅读力量在整合……



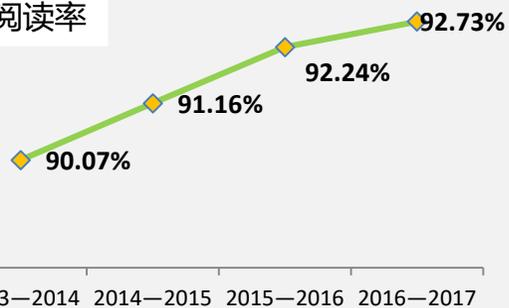
2.3 广泛联结阅读力量

- **500多家**紧密合作的出版文化机构、**400多个**新型阅读空间
- **1000多家**社会机构
- **100多家**幼儿园、**200多家**中小学、**65家**大学校园、**175个**高校社团
- **300多位**社会知名人士和**万余名**专业阅读推广人
- **3万多场次**阅读推广活动 超过**1000万人次**参与

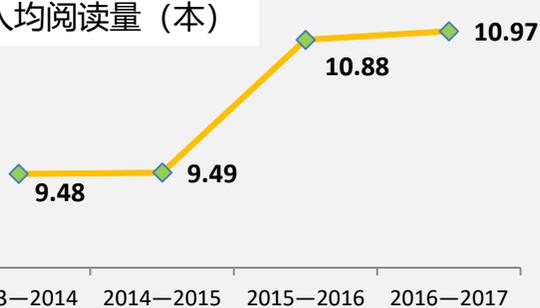
2.4 阅读指标逐年提升

北京全民阅读指数调查 评估效果逐年显现 (2016-2017年度)

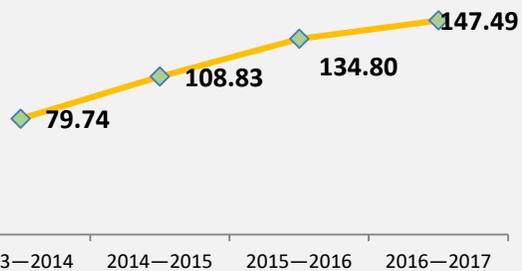
综合阅读率



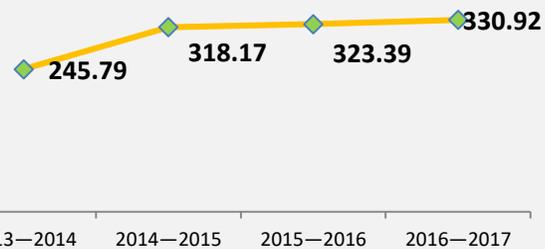
纸书人均阅读量 (本)



纸书平均阅读时长 (分钟/周)



纸书人均消费 (元)



2.5 “一区一品”持续完善



书香西城



书香平谷



朝阳·阅读行走12小时



悦读海淀



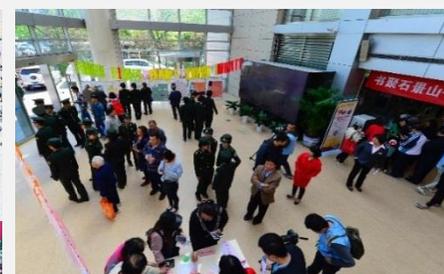
书香房山 诵读之乡



昌平读书汇



书香顺义 义品经典



书香石景山



书香密云



书香怀柔



书香大兴



东城·书海听涛

十六区按照北京市全民阅读工作的统一部署和要求，结合本区域文化特色和人民群众的阅读需求，创造性地开展了一系列丰富多彩的阅读活动，形成了“一区一品”的全民阅读经典品牌。

03 创新发展

3.1 创新打造北京全民阅读评估体系

- ✓ 发布了《2017-2018年度北京市全民阅读综合评估报告》
- ✓ 书香北京评选
- ✓ 合作机构评估
- ✓ 最北京实体书店评选

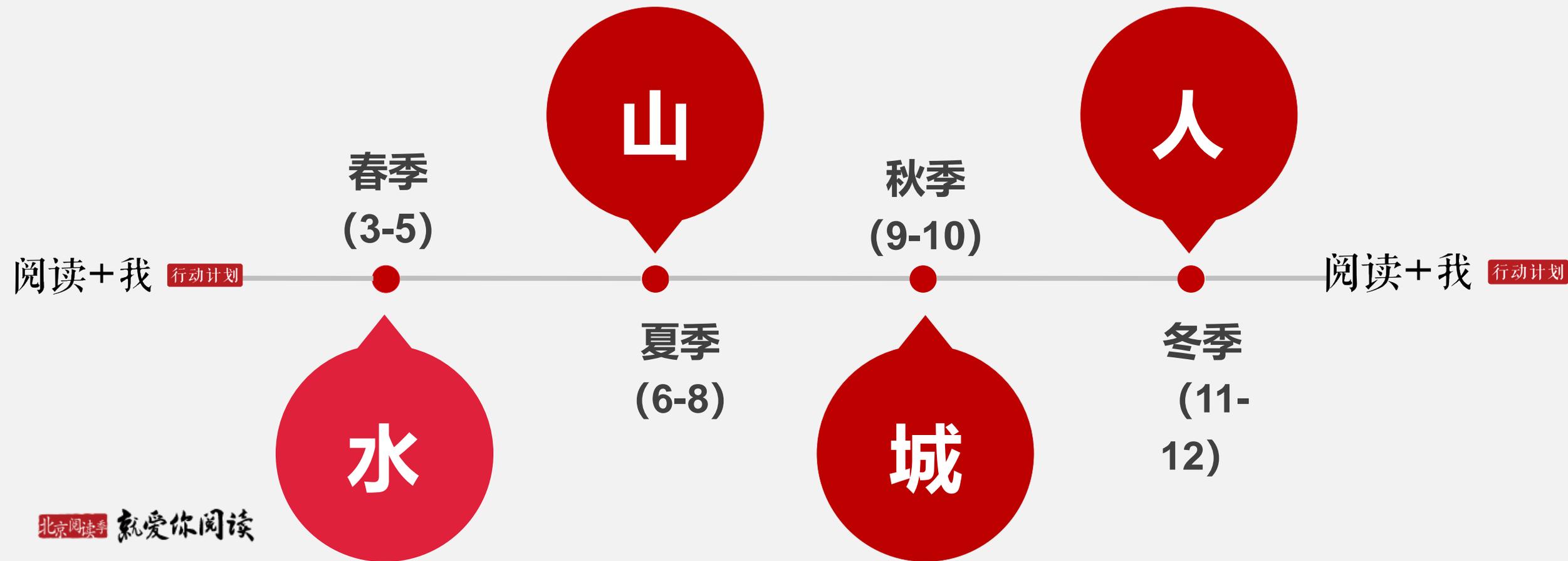


3.2 2018年四季主题阅读：提升城市精神气质



一条主线，山水城人，有温度的城市人文阅读

文脉梳理：——围绕三大文化带，提炼“水秀、山青、城美、人和”的宜居城市人文阅读。



壮丽七十年
颂读新时代

书香中国·北京阅读季启动式暨全城尚读系列活动

庆祝新中国成立70周年系列阅读活动

大运河阅读行动计划



一带一路主题读书活动

“读原著、学原文、悟原理”主题读书活动

书香中国·北京阅读季阅读盛典

3.4 阅读新风尚：北京阅读马拉松

围绕世界读书日，2018、2019年北京全民阅读重点策划实施了“阅读马拉松”活动，以此来牵引全城尚读活动形成合力。通过统一辅导、统一授权、统一宣传，形成强大的牵引力，号召全市机关、企业、学校、社区、军营、敬老院、新型阅读空间等都参与阅读推广、举办阅读活动，形成浓厚的阅读新风尚。

特别值得一提的是，2019年“阅读马拉松”联结北京218家新型阅读空间，有40000市民就近走进阅读空间，与大家一同接力阅读、分享阅读、体验阅读。



3.4 阅读新风尚：北京阅读马拉松



4月19日起，北京阅读季联合了全城218家阅读空间和各合作机构，在世界读书日期间举办2019北京阅读马拉松，截至4月25日20时，约有4.1万市民参与，其中16605个市民完成了挑战，获得了阅读马拉松证书。参与活动年龄最大的84岁，年龄最小的只有9个月，阅读时间最长的是13小时，共阅读图书67307册，阅读总时长17454.28小时。

3.4 阅读新风尚：北京阅读马拉松

书香中国 9th
北京阅读季
BEIJING READING
FESTIVAL



北京阅读季 就爱你阅读

3.5 书香北京系列评选



- 最北京实体书店评选正式并入书香北京系列评选当中；
- 调整并优化了复审流程，终审专家评委参与复审，使复审结果更严谨、公平、合理。

报名数量	金牌阅读推广人	书香家庭	阅读示范社区	最北京实体书店
2016年	119人	150个	83个	
2017年	140人	156个	78个	62
2018年	146	159	92	66

项目流程

5月 - 6月初

征集启动

- 电台广播公益广告播出预热；
- 金牌阅读推广人及获奖家庭代表社区巡讲及“阅读家社区流动书展”在北京16区开展了**16场讲座，32场书展**，北京电台派出主持人开展了**9场现场宣讲**。
- 组织“致敬时代，经典留声”改革开放四十年领读会，为书香评选预热。

9月上旬

初审会

在北京阅读季办公室组织初审，筛选推广人、家庭、社区各前50位参选人以及25家参选书店。

9月-10月

16区复审会

以就近合并为原则，共组织**13场**复审会，对各项前50位候选人及25家书店代笔进行了现场评议与实地调研。

10月底

复审复核会

对各场复审的结果进行综合评议，根据分值，并综合评委意见，选出进入终审的各30位候选人。

11月初

终审会

金牌阅读推广人

西城
(201702309)



董丽娜

中央人民广播电台特约节目主持人

个人信息

董丽娜，33岁，中央人民广播电台特约节目主持人、北京红丹丹培训师

阅读观点及最喜爱的书

读书人是世间幸福人。
推荐美国著名盲聋女作家海伦凯乐的作品《假如给我三天光明》

阅读推广事迹及成果

- 2013年至今，累计进行红丹丹心目图书馆读书志愿者培训50-60场次，培训读书志愿者1500人左右；
- 经培训志愿者录制有声图书超过500册，经制作后，送至全国100余所盲校，让更多视障青少年共享阅读的快乐，透过阅读看世界；
- 2015年3月至今，制作阅读类广播节目《丽娜品读时间》120于期，在中央人民广播电台文艺之声播出，受到听众的欢迎。

现场调研反馈意见

盲人以心开目，用心阅读，通过阅读为自己及更多盲人打开认知世界的道路，她的所作所为不仅有益于盲人，更是对普通大众的一次特别的打动，珍惜眼前的光明，珍惜生活的给予。建议入选。

——北京人民广播电台 吴勇

金牌阅读推广人

昌平
(201712302)



陈科慧

爱丁岛亲子悦读馆创办人

个人信息

陈科慧，43岁，爱丁岛亲子悦读馆创始人

阅读观点及最喜爱的书

让更多的孩子读到书，读到好书。
推荐《好酷的猫》

阅读推广事迹及成果

- 2008年创办爱丁岛亲子悦读馆,9年来为数千家庭提供阅读指导和童书推荐。
- 2013年-2017年,先后在回龙观社区青年汇、回龙观社区公园、回龙观多个小区以及商场等进行“阅读进社区”公益活动50余场。
- 创办爱丁岛微信公众号,创作上百篇亲子阅读和童书推广的原创文章。并为北京日报、文汇报等报刊撰写阅读推广文章
- 开展北京阅读季阅读马拉松、图书漂流、为爱朗读21天和为爱朗读100天——亲子阅读记录活动,以及登山读书会等,累计参与人次约百余人次。

现场调研反馈意见

推广手段丰富,开创多种类型的推广活动,还有翻译作品,活动立体,效果显著。长达十年的坚守,具有示范意义。

——中央电视台 焦雯、北京日报 路艳霞、北京电台 靳桥

个人阅读推广事迹



1. 4年阅读推广经历，2012年开始持续在首图和顺义图书馆讲故事，每月3次。2014年至今以兼职、专职方式在新阅读研究所工作。
2. 创办社区半公益儿童图书馆，经常进入小学、幼儿园、社区、公园、地铁等地讲故事，做过5次关于亲子阅读方面家长讲座。
3. 策划执行顺义实验基地阅读推广项目2所学校3个序列共40次课程20次实践，成立公益阅读组织“爱阅团-顺义分团”，带领十几位故事义工，以团队形式固定在顺义进行阅读推广活动，每周1次在顺义图书馆，每月2次进小学。
4. 文化部优秀志愿者，首都图书馆优秀志愿者。

个人信息

杨子湘 37岁 阅读推广人 《红楼梦》

现场调研反馈意见

热心阅读推广，常年坚持，严谨踏实。这位阅读推广人的阅读推广之路颇多艰辛，其做法影响到很多孩子的家长，使他们也参与到公益性的绘本讲读活动中。建议入选。

金牌阅读推广人



孙慧阳



张鹏 (朋朋哥哥)



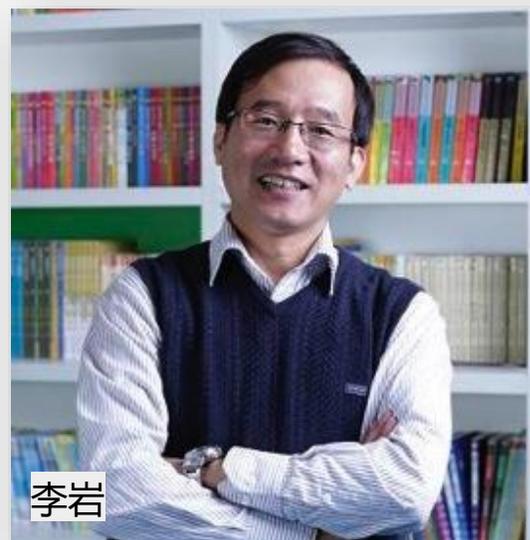
梁军

让每个家庭都在亲子阅读
—林丹

悠贝用9年多时间，开创了一种创新的图书馆运营发展模式，提供了一份鼓励妈妈微创业的幸福事业。我是阅读推广人，我们悠贝人一起致力于推动每个家庭都在亲子阅读，亲子阅读，陪伴成长。

—北京悠贝成长科技有限公司(悠贝亲子图书馆)
创始人林丹

南昌悠贝



3.6 阅读盛典及“阅读+”主题系列对话



每年的阅读盛典既是对当年活动的总结，也是对全民阅读未来趋势的探讨。“阅读+”系列主题对话汇聚阅读推广领域精英、各行各业大家50余人，围绕城市文化脉络、阅读基础设施、阅读推广活动、阅读解决方案等四个维度深入探讨书香城市建设的路径。阅读盛典4天现场累计参与上万人，8家直播媒体累覆盖超过400万人次。

阅读盛典阅读+对话六大主题

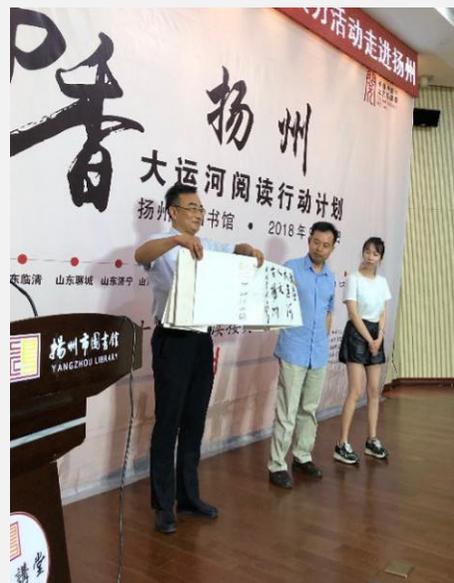
3.7 大运河阅读行动计划·大运河阅读接力



走过了通州、天津、沧州、德州、临清、聊城、济宁、台儿庄、徐州、宿迁、淮安、扬州、镇江、常州、无锡、苏州、嘉兴、杭州，所到之处掀起了当地民众关注大运河文化的热潮，也将通州区全民阅读的书香情怀传递给了更多人。

大运河阅读接力

书香中国 9th
北京阅读季
BEIJING READING
FESTIVAL



大运河阅读接力

书香中国9th
北京阅读季
BEIJING READING
FESTIVAL



2018年北京阅读季阅读盛典期间，通州区特别邀请参与大运河阅读接力的城市代表来到北京，他们不仅参加了北京阅读季阅读盛典“阅读+行走”对话，还举办了2019年大运河阅读接力活动主题沙龙。

运河代表参加北京阅读季阅读盛典



3.7 流动书展



流动书展每年走进城镇乡村，2017年开始举办，当年16个区举办了20场，平均每区有一场，2018年这一数字达到了90场。2019年，不仅场次还要增加，而且还与中国扶贫中心合作，将流动书车和读书活动开进四川大凉山等贫困地区。

3.7 流动书展



3.8 换书大集



3.8 换书大集



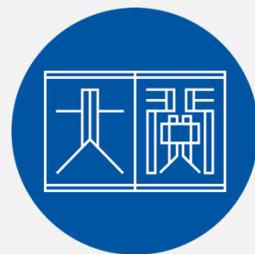




3.9 让阅读无处不在：书香伴我行



打造北京“书香地铁”“书香公交”“书香游船”“阅读家社区流动书展”等工程，将阅读与北京市民的出行工具和社区生活紧密结合，通过日常化、常态化的一系列形象陈设、线上线下市民互动和大面积媒体宣传配合，使“阅读是一种生活方式”“无处不在的阅读”理念深入人心。

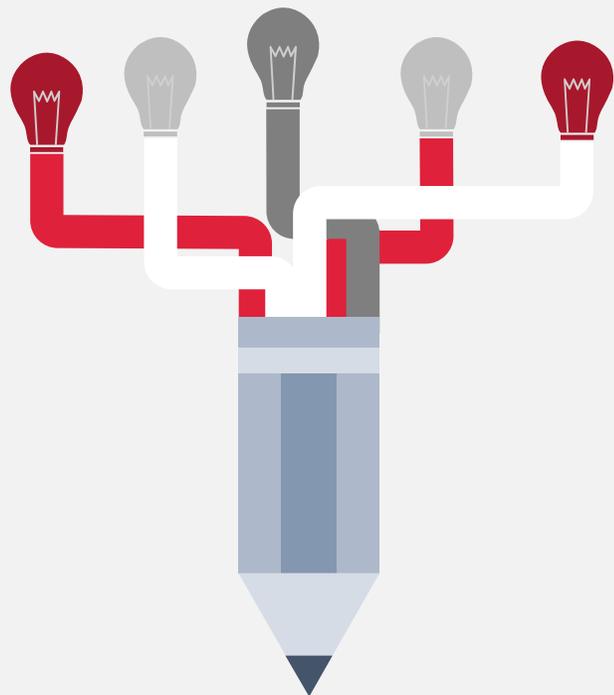


北京大阅文化传播有限公司 (CITYREAD)

北京大阅文化传播有限公司是中国领先的全民阅读推广机构。自2014年成立以来，公司专注城市全民阅读品牌建设，传播阅读文化、提供分众阅读推广解决方案，助力书香社会建设。

大阅文化的创业团队集结来自出版、传媒、设计、教育、公关等行业资深从业人士，公司倡导“大阅读理念”，通过阅读**扩大**视野，**创新**思维，**创意**生活，**创变**价值。

大阅文化，大家阅读，大爱阅读！



项目案例 (北京出版集团)

北京十月文学月2016、2018年



北京十月文学月·宣传服务

- 活动手册、折页、广告（道旗、公交地铁）文创产品设计制作
- 核心信息、传播方案制定



北京十月文学月·文学行走

- 策划叶广芩、肖复兴等名家带领读者走入颐和园、北京胡同
- 体会文学+行走的魅力



北京十月文学月·流动文学书展

- 走进北京11个社区，进行5场名家巡讲，用亲民的方式推广了十月文学月品牌形象

其他分类案例

城市全民阅读品牌服务案例

书香中国北京阅读季2013~2018年
北京十月文学月2016年、2018年
江苏镇江文心阅读节2015~2016年
山东威海 书香威海整体策划2019

活动策划及执行服务案例

北京阅读季全城尚读系列活动2014~2018年
北京阅读季阅读盛典2013~2018年
北京阅读季启动仪式2017~2018年
书香海淀启动仪式2018年
阅读家流动书展2017~2018年
北京阅读马拉松2017~2018年
通州运河艺术节2015年
西城区图书馆艺术活动2016年
大兴区名家大讲堂2015~2017年
西城区书香传爱大讲堂活动2015~2017年
好书之夜2018

产品开发服务案例

城市阅读服务系统
阅读马拉松打卡小程序

区域级品牌

书香西城整体策划2014~2018年
书香通州整体策划2018年
书香瀛海整体策划及2018年启动式

内容产品服务案例

《北京阅读季白皮书》（民族大学出版社2017年出版）
《北京阅读季领读者培训读本》（内部读本）
《北京阅读漫游指南》（北京联合出版公司2019年出版）

作为拥有国际文化视野和跨界经验的优秀团队，
迅速成为国内知名全民阅读活动品牌的合作伙伴。

感 谢 聆 听

THANKS